



## EGYEDI VÁSZONKÉPET ÉRTÉKESÍTŐ NEMZETKÖZI WEBÁRUHÁZ



**A hirdető e-mail címe:**

**A hirdető telefonszáma:**

**Az eladó vállalkozás neve:**

**Az eladó cég rövid bemutatása:**

[perge.gabor.ddh@gmail.com](mailto:perge.gabor.ddh@gmail.com)

06317825680

Királyi Portré

A hazai piacon 2 éve működő, a nemzetközi piacra előkészített de ki nem vitt egyedi vászonképekkel foglalkozó, keresőoptimalizált webáruház a teljes arculattal és social media felületekkel eladó.

**A vállalkozás részletes bemutatása:**

Profil: A királyi-portré klasszikus festményekből, képekből egyedi arccal személyre szabott ajándéktárgyakat forgalmaz. Többféle stílusban választható portrék, első sorban romantikus és klasszikus festmények melyekre az ajándékozottak portréját rászerkesztik a leendő grafikusaid. Többféle termék, vászonkép a legnépszerűbb. A megszerkesztett "festményt" leendő partnered kinyomtatja és kiszállítja. Nem csak karácsonyi, hanem bármilyen más alkalomra kiváló ajándék. Mindig új és innovatív marad a klasszikus ajándékok mellett, ezért dinamikus növekedés prognosztizálható. Sok a kiaknázatlan terület: céges csoportos portrék, tablóképek, stb. A külföldre nyitás tőke hiány miatt nem jött össze, hatalmas lehetőség. Számok: A Királyi-Portré mint márka 2020-ban a karácsonyi szezon előtt, október végén indult és csak a karácsonyi szezonban 1 309 010Ft bevételt termelt 76 000Ft marketing költség mellett. A második évben 1 490 539Ft bevételt produkált a teljes évben. 300vásárló volt, ebből a közepes méret volt a legnépszerűbb. A termékeken 120%-os profit realizálható, nagyobb méretnél több. Technika: az ár tartalmazza a komplett hazai és nemzetközi keresőoptimalizált webshopot minden automatizmussal, domainnel, a grafikusok, a nyomda és a speditőr kontaktjával, social média felületekkel és gazdag arculati elemekkel. Hirdetési fiókokat, adatbázist, termék portfóliót, kidolgozott de nem megvalósított stratégiákat. Kiváló befektetés, külföldi élet miatt nem jut rá elég idő.

<b>A vállalkozás adósságai:</b>	Nincs, cég és vállalkozás nem az eladás része, csak a márka és a hozzátartozó technikai/immateriális javak.
<b>Feladás dátuma:</b>	2022. 08. 11.
<b>Tevékenységi terület:</b>	Webshop (bármilyen profillal, ha nincs fizikai üzlet)
<b>Ország:</b>	Magyarország
<b>Település:</b>	Budapest
<b>A tavalyi éves bevétel:</b>	1 490 000 HUF
<b>Az eladásra kínált tulajdonrész aránya:</b>	100%
<b>Az eladásra kínált tulajdonrész ára.:</b>	6 200 000 HUF
<b>Tulajdonosok száma:</b>	1
<b>A tulajdonrészek százalékos megoszlása:</b>	100%
<b>Személyes közreműködés szükséges a vállalkozás üzemeltetéséhez?:</b>	Igen, szükséges. Az új tulajdonosnak operatív feladai is volnának.